

## ¿Sabías que el 59% de los españoles prefieren ahorrar el dinero a gastarlo?

El ahorro supone un gran esfuerzo para el individuo, no sólo por el sacrificio económico que implica, sino porque para ahorrar es necesario contenerse ante los impulsos de consumo.

Esto es especialmente difícil en nuestra cultura, donde cada vez se valora más la impulsividad y el hedonismo - disfrutar al máximo de la vida - y hay menos capacidad para tolerar la frustración.

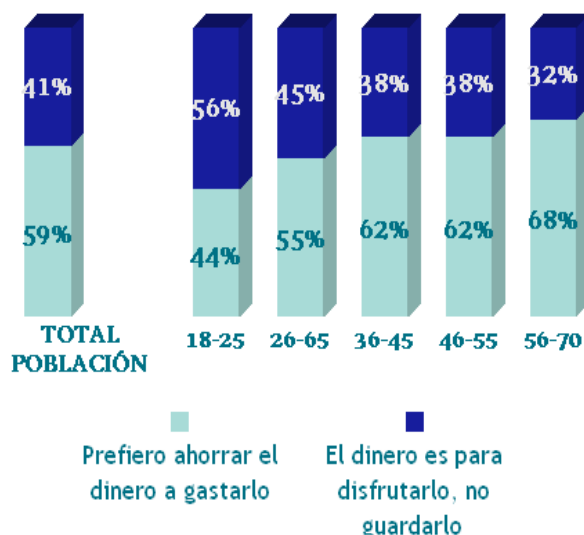
Además la publicidad, omnipresente en todos los medios y cada vez más capaz de afinar en nuestras necesidades y gustos, nos

anima constantemente a consumir.

Como se muestra en el gráfico, el 59% de la población española prefieren ahorrar el dinero a gastarlo, proporción que disminuye considerablemente entre los más jóvenes, el público más permeable a nuevas tendencias y valores sociales.

A partir de la situación económica actual, y sobre todo desde Septiembre, estamos empezando a observar un aumento en la proporción de personas que prefieren ahorrar dinero a gastarlo.

### Actitudes frente al ahorro vs. Gasto



## *Distintos tipos de ahorradores: de los tradicionales “por si acaso” a los hedonistas “para disfrutar de...”*

### *Ahorradores tradicionales que buscan seguridad...*

El perfil de ahorradores más tradicional y más alejado de los valores dominantes tiende a ahorrar como parte de su estilo de vida y sin un objetivo material concreto. Busca sentirse seguro y respaldado a largo plazo, “por si acaso”. Este tipo de ahorro se empieza a dar a partir de los 40 años y es más frecuente a medida que aumenta la edad.

### *...y ahorradores hedonistas que buscan un fin material*

Dentro de los ahorradores también hay una gran parte que lo hacen con fines hedonistas: para ellos el ahorro supone un esfuerzo que preferirían evitar, pero lo perciben como un paso necesario para acceder a un producto / servicio determinado. En este tipo de ahorro, una vez que han conseguido reservar una cantidad, dejan de ahorrar. Esta conducta se da en mayor

medida entre el perfil más joven de ahorradores y disminuye a medida que el consumidor es más mayor.

### *Los de banca “on line”....*

Los usuarios de banca online ahorran en la misma medida que los no usuarios, pero tienen objetivos distintos en su ahorro. Estos usuarios están constituidos por dos perfiles con una actitud más hedonista hacia el dinero: encontramos más gente que piensa que el dinero es para disfrutarlo y tienden a ahorrar en mayor medida con fines hedonistas (viajes) que los no usuarios de banca online.

### *...y los inversores en bolsa*

A su vez encontramos que la gente que tiene dinero invertido en bolsa tiene una actitud más hedonista hacia éste y piensan en mayor medida que el dinero es para disfrutarlo y no para guardarlo.

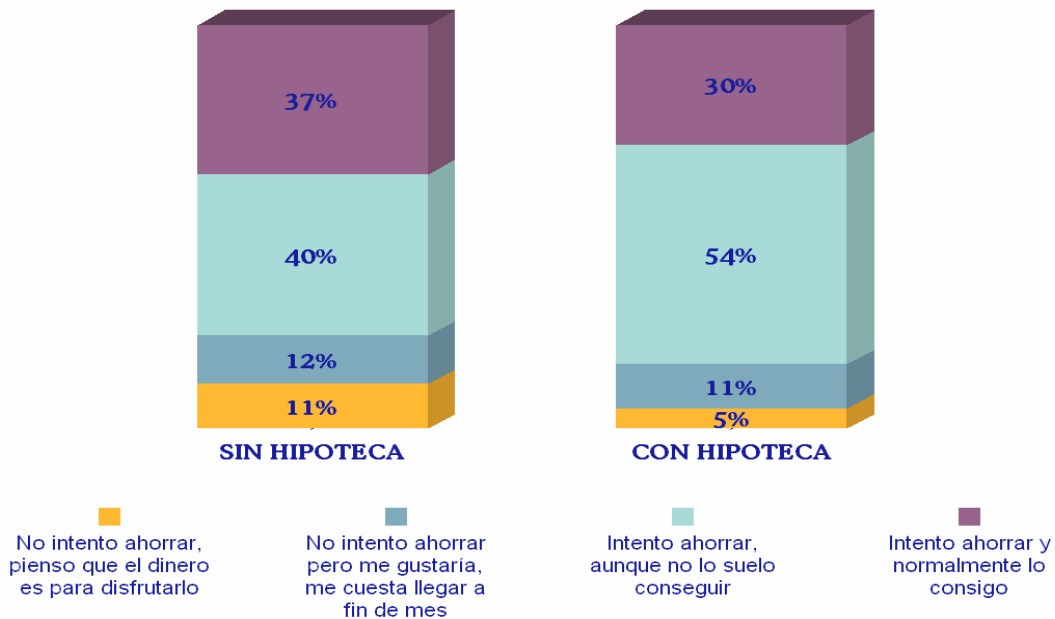
## Tener o no tener hipoteca.... ¿esa es la cuestión?

### Los hipotecados también ahorran

Entre los hipotecados y a pesar del incremento de su hipoteca, los que dicen que intentan ahorrar, y lo consiguen son un 30%.

Lo hacen en menor medida que los que no están hipotecados, pero sólo hay una diferencia de un 7% entre ambos grupos.

### Actitudes frente al ahorro: no hipotecados vs. hipotecados



Fuente: Consumer Trends Tracking BBVA, 2008

La mayor diferencia entre estos dos perfiles está entre los que declaran que intentan ahorrar

aunque no lo suelen conseguir (40% sin hipoteca vs. 54% con hipoteca)

Disclaimer \*La información contenida en este documento, incluidas, en su caso, las sugerencias y orientaciones tiene, en todo caso y circunstancia, un mero carácter ilustrativo, informativo y orientativo, para facilitar al usuario el conocimiento de tendencias de la sociedad y consumidores, sus usos y necesidades en general y no constituye ni puede interpretarse como una invitación, oferta o incitación a la venta o suscripción de valores, productos o servicios financieros, ni su contenido constituirá base de ningún contrato, compromiso o decisión de cualquier tipo. En ningún caso puede considerarse asesoramiento legal, fiscal, financiero o de inversión, ni oferta o garantía por parte de BBVA. Ni debe ser entendida como una recomendación para realizar operaciones ni constituirá la base para una toma de decisión en una dirección determinada, declinando BBVA toda responsabilidad por el uso que pueda verificarse de la misma en tal sentido, y de forma específica ha de entenderse que dicha información, sometida a la normativa vigente en España, no va destinada a aquellos usuarios que actúen bajo otras jurisdicciones de Estados que exijan el cumplimiento de requisitos distintos para la puesta a disposición, divulgación o publicidad de información. La información suministrada por BBVA no constituye una opinión técnica de BBVA. BBVA no es responsable de que la información contenida en el presente documento responda a las expectativas del usuario, ni de que la misma sea veraz, exacta y suficiente. BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido. BBVA no asume compromiso alguno de comunicar cambios ni de actualizar el contenido del presente documento. BBVA es titular de los derechos de explotación de propiedad intelectual e industrial sobre el contenido del presente documento. No está permitido suprimir, eludir o manipular el aviso de derechos de autor ("copyright") y cualesquiera otros datos de identificación de los derechos de BBVA incorporados en el documento. El usuario podrá reproducir, copiar, almacenar o distribuir el contenido, total o parcial del documento siempre que dicha utilización no tenga como finalidad propósitos comerciales y se cite la fuente BBVA. El usuario se compromete a respetar los derechos de propiedad intelectual e industrial de BBVA. BBVA se opone de manera expresa a que la reproducción del contenido, total o parcial, del presente documento, pueda ser considerada una cita en los términos previstos en el art. 32, 1º párrafo segundo, de la Ley de Propiedad Intelectual.